



PROGRAM KONFERENCJI

Dzień pierwszy – 13 czerwca 2019 r.

Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie
Wydział Nauk Ekonomicznych
ul. Nowoursynowska 166 Warszawa

8:45-9:30 **Rejestracja uczestników i serwis kawowy**
bud. 6, parter

9:30-10:00 **Otwarcie konferencji**
bud. 6, parter, s. D22

dr hab. Jarosław **Gołębiewski**, prof. SGGW
DZIEKAN WYDZIAŁU NAUK EKONOMICZNYCH SGGW

dr hab. Joanna **Szwacka-Mokrzycka**, prof. SGGW,
KIEROWNIK KATEDRY POLITYKI EUROPEJSKIEJ I MARKETINGU, WNE SGGW

10:00-11:30 Obrady plenarne cz. 1, panel dyskusyjny
bud. 6, parter, s. D22

Przewodniczenie:

prof. dr hab. Irena **Ozimek**, SZKOŁA GŁÓWNA GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO W WARSZAWIE

Referaty wprowadzające:

1. prof. dr hab. Anna **Dąbrowska**
SZKOŁA GŁÓWNA HANDLOWA W WARSZAWIE
Osoby starsze jako ważny segment rynku - implikacje dla marketingu
2. prof. dr hab. Wojciech **Grzegorzczak**
UNIwersytet Łódzki
Współczesny marketing- kierunki, koncepcje i zastosowanie

Tytuł panelu: **Wyzwania wobec współczesnego konsumenta**

Uczestnicy panelu:

prof. dr hab. Anna **Dąbrowska**, SZKOŁA GŁÓWNA HANDLOWA W WARSZAWIE

prof. dr hab. Teresa **Słaby**, WYŻSZA SZKOŁA MENEDŻERSKA W WARSZAWIE

dr hab. Joanna **Szwacka-Mokrzycka**, prof. SGGW, SZKOŁA GŁÓWNA GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO W WARSZAWIE

prof. dr hab. Wojciech **Grzegorzczak**, UNIwersytet Łódzki

prof. dr hab. Bogdan **Sojkin**, UNIwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

dr hab. Robert **Wolny**, prof. UE w Katowicach, UNIwersytet Ekonomiczny w Katowicach

dr hab. Jarosław **Gołębiowski**, prof. SGGW, SZKOŁA GŁÓWNA GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO W WARSZAWIE

11:30-12:00 Przerwa kawowa
bud. 6, parter

12:00-14:00 Obrady w sekcjach (2 sekcje anglojęzyczne i 1 w jęz. polskim)

14:00-15:00 Obiad w Auli Kryształowej, SGGW

15.10 Wyjazd do Żelazowej Woli

16.30 Zwiedzanie Domu Urodzenia Fryderyka Chopina w Żelazowej Woli oraz parku

19.30 Kolacja integracyjna w Pałacu pod Kampinosem (nocleg)

12:00-14:00 Obrady w sekcjach

Sekcja A anglojęzyczna

bud. 6 parter, s. A16

Przewodniczenie sekcji:

Prof. dr hab. Agnieszka **Baruk**, POLITECHNIKA ŁÓDZKA

dr hab. Piotr **Bórawski**, prof. UWM, UNIWERSYTET WARMIŃSKO-MAZURSKI W OLSZTYNIE

dr Maciej **Stawicki**, SZKOŁA GŁÓWNA GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO W WARSZAWIE

1. Lecturer Gintarė **Gulevičiūtė**, Assoc. prof. Ph.D. Margarita **Išoraitė**, **Muhammad Sohail**
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES, LITHUANIA
Effectiveness and possibilities of digital marketing: a case study of Baltic countries
2. Dr Magdalena **Kowalska**
UNIWERSYTET SZCZECIŃSKI, POLAND
The blog as a communication tool in the assessment of young consumers - the results of empirical research
3. Msc Zaiga **Oborenko**
LATVIA UNIVERSITY OF AGRICULTURE, LATVIA
Digital marketing to promote employment of people with disabilities
4. Assoc. prof., Ph.D. Svitlana **Lykholat**, Assoc. prof., Ph.D. Olha **Podra**
LVIV STATE UNIVERSITY OF INTERNAL AFFAIRS, UKRAINE
Small business in social networks: from crisis to successful marketing decisions
5. Dr Iwona **Lupa-Wójcik**
UNIWERSYTET PEDAGOGICZNY IM. KEN W KRAKOWIE, POLAND
The use of chatbots in customer service
6. Msc Ieva **Opolska**
LATVIA UNIVERSITY OF AGRICULTURE, LATVIA
The role of sport in shaping the municipal image
7. Dr Agnė **Juškevičienė**
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES, LITHUANIA
Emotional Intelligence in the Business Sector: the Key of the Future?
8. Dr Kishokanth **Jeganathan**, SRI LANKA
POZNAŃ UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS
Using sentimental analysis as a measure of headline news media polarity
9. Assoc. prof. Zhu **Xiao Man**
SANYA MUNICIPAL PEOPLE'S GOVERNMENT OFFICE, CHINA
participation without presentation
10. Sintija **Moroza**
AERES UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES, THE NETHERLANDS
participation without presentation

12:00-14:00 Obrady w sekcjach

Sekcja B anglojęzyczna

bud. 6, parter, s. A17

Przewodniczenie sekcji:

prof. dr hab. Eugeniusz **Michalski**, POLITECHNIKA KOSZALIŃSKA

dr hab. Joanna **Szwacka-Mokrzycka**, prof. SGGW, SZKOŁA GŁÓWNA GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO W WARSZAWIE

dr Anna **Jasiulewicz**, SZKOŁA GŁÓWNA GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO W WARSZAWIE

1. Prof. em. dr Barbara **Freytag-Leyer**
FULDA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES, GERMANY
Marketing for innovative regional niche products in the food sector - problems and examples
2. Prof. dr hab. Baiba **Rivža**, MSc Laila **Kundzina**
LATVIA UNIVERSITY OF AGRICULTURE, LATVIA
Fundrising theories of philanthropy for universities development
3. Dr Agata **Krukowska-Miler**
CZESTOCHOWA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY, POLAND
Development of the health care service offer as a response to the need to create value for patients, on a chosen example
4. Prof dr hab. Eugeniusz **Michalski**
UNIVERSITY OF TECHNOLOGY, KOSZALIN, POLAND
Strategies for international enterprise competition
5. Maya **Rizki Sari**, BOGOR AGRICULTURAL UNIVERSITY, INDONESIA
M. Haikal **Kautsar**, BOGOR AGRICULTURAL UNIVERSITY, INDONESIA
Comparative analysis of strategic management in defense planning for Indonesia and Poland
6. Vaida **Griskeviciene**, EKODA, LITHUANIA
Laimute **Fedosejeva**, UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES, LITHUANIA
Birute **Vaiteniene**, UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES, LITHUANIA
Climate change risk perception among students and it's implication on their behavior
7. Dr Wojciech **Trzebinski**
SZKOŁA GŁÓWNA HANDLOWA W WARSZAWIE
When are the product abstract attributes perceived as more important by consumer and more appreciated in product evaluation? The perspective of knowledge-based economy
8. Assoc. prof. dr Vladimir **Poplyko**
BELARUS STATE ECONOMIC UNIVERSITY
Savings behavior of households of the Republic of Belarus
9. Assoc. prof. dr Kamshat **Mussina**
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY, KAZAKHSTAN
Destination branding. Case-study of Kazakhstan
10. Assoc. prof. dr Zhu **Xiao Man**
SANYA MUNICIPAL PEOPLE'S GOVERNMENT OFFICE, CHINA
participation without presentation
11. Sintija **Moroza**
AERES UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES, THE NETHERLANDS
participation without presentation

12:00-14:00 Obrady w sekcjach

Sekcja C Tendencje w zachowaniach rynkowych współczesnych konsumentów (jęz. polski)

bud. 6, 1. piętro, s. A42/1

Przewodniczenie sekcji:

dr hab. Krystyna **Szalonka**, prof. Uwr ,UNIWERSYTET WROCŁAWSKI

dr hab. Grzegorz **Maciejewski**, prof. UE, UNIWERSYTET EKONOMICZNY W KATOWICACH

dr Marzena **Lemanowicz**, SZKOŁA GŁÓWNA GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO W WARSZAWIE

1. dr hab. Krystyna **Świetlik**, prof. IERiGŻ-PIB
INSTYTUT EKONOMIKI I ROLNICTWA I GOSPODARKI ŻYWNOŚCIOWEJ
Tendencje w zachowaniach współczesnych konsumentów żywności
2. dr inż. Anetta **Barska**, dr hab. Piotr **Kułyk**, prof. UZ
UNIWERSYTET ZIELONOGÓRSKI
Konsumenci pokolenia Milenium wyzwaniem dla marketingu produktów żywnościowych
3. dr hab. Barbara **Kucharska**, prof. UE, dr Mirosława **Malinowska**
UNIWERSYTET EKONOMICZNY W KATOWICACH
Tendencje w zachowaniach pokolenia Y na rynku żywności
4. prof. dr hab. Agnieszka **Baruk**
POLITECHNIKA ŁÓDZKA
Aktywność prosumpcyjna współczesnych nabywców finalnych a relacje łączące ich z oferentami
5. dr inż. Jolanta **Wyród-Wróbel**
AKADEMIA TECHNICZNO-HUMANISTYCZNA W BIELSKU-BIAŁEJ
Proaktywne zachowania zakupowe i ich relacje w prostym modelu satysfakcji
6. prof. dr hab. Bogdan **Sojkin**, dr hab. Magdalena **Ankiel**, prof. UEP
UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU
Determinanty zakupu dóbr trwałego użytku przez mieszkańców dużych miast w Polsce
7. dr hab. Beata **Kolny**
UNIWERSYTET EKONOMICZNY W KATOWICACH
Czas jako determinanta zakupu żywności wygodnej
8. dr hab. Magdalena **Jaciow**, dr hab. Robert **Wolny**, prof. UE
UNIWERSYTET EKONOMICZNY W KATOWICACH
Operacjonalizacja modelu koncepcyjnego wpływu kulinarnych programów telewizyjnych na zachowania konsumentów
9. dr hab. Beata **Tarczydło**, prof. AGH
AKADEMIA GÓRNICZO-HUTNICZA im. STANISŁAWA STASZICA W KRAKOWIE
Wybrane przedsięwzięcia współdzielonych przez współczesnych konsumentów usług transportowych. Wyniki badań

Dzień drugi – 14 czerwca 2019 r.

Pałac pod Kampinosem, ul. Fabryczna 1, 05-084 Leszno

9:00-11:00 Obrady plenarne cz. 2. Wybrane aspekty zarządzania marketingowego (1)

Przewodniczenie:

dr hab. Barbara **Kucharska**, prof. UE, UNIwersytet Ekonomiczny w KATOWICACH

dr hab. Zygmunt **Waśkowski**, prof. UEP, UNIwersytet Ekonomiczny w POZNANIU

dr inż. Agnieszka **Biernat-Jarka**, SZKOŁA GŁÓWNA GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO W WARSZAWIE

1. dr Mirosława **Malinowska**, dr hab. Barbara **Kucharska**, prof. UE
UNIwersytet Ekonomiczny w KATOWICACH
Innowacje w komunikacji marketingowej przedsiębiorstw handlowych
2. mgr Patrycja **Wyciszkievicz**, mgr Tomasz **Zawadzki**
UNIwersytet Ekonomiczny w POZNANIU
Wykorzystanie otwartych innowacji w budowaniu przewagi konkurencyjnej na przykładzie sektora stacji paliw w Polsce
3. dr Magdalena **Gorzelań-Dziadkowiec**
UNIwersytet Ekonomiczny w KRAKOWIE
Innowacje marketingowe w rozwoju gminy miejsko-wiejskiej
4. dr Adam **Miara**
PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI w ŁOMŻY
Relacje z kontrahentami jako główny czynnik rozwoju innowacyjności sektora rolno-spożywczego w województwie podlaskim
5. dr inż. Izabella **Sowier-Kasprzyk**
POLITECHNIKA CZĘSTOCHOWSKA
Relacje w zarządzaniu marketingiem i logistyką
6. dr Piotr **Hadrian**
UNIwersytet Ekonomiczny w KRAKOWIE
Praktyczne uwarunkowania implementacji strategicznej kontroli marketingu w przedsiębiorstwach
7. dr Kamila **Szymańska**
UNIwersytet ŁÓDZKI
Możliwość tworzenia wieloaspektowych profili behawioralnych klientów dzięki wykorzystaniu zróżnicowanych metod badawczych
8. dr hab. Paweł **Waniowski**, prof. UE
UNIwersytet Ekonomiczny we WROCŁAWIU
Strategie cenowe polskich spółek kolejowych świadczących usługi w zakresie przewozów pasażerskich - stan obecny i propozycje zmian
9. dr Tomasz **Bober**
UNIwersytet Ekonomiczny w KRAKOWIE
Identyfikacja rozwiązań e-commerce w procesach zaopatrzeniowych i sprzedażowych
10. dr Karolina **Małagocka**, AKADEMIA LEONA KOŹMIŃSKIEGO W WARSZAWIE
Can you starve artificial intelligence to death?

11:00-11:30 Przerwa kawowa

11:30-13:15 Obrady plenarne cz. 3. . Wybrane aspekty zarządzania marketingowego (2)

Przewodniczenie:

dr hab. Magdalena **Ankiel**, prof. UEP, UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

dr hab. Krystyna **Świetlik**, prof. IERiGŻ-PIB, INSTYTUT EKONOMIKI I ROLNICTWA I GOSPODARKI ŻYWNOŚCIOWEJ-PIB

dr hab. Joanna **Szwacka-Mokrzycka**, prof. SGGW, SZKOŁA GŁÓWNA GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO W WARSZAWIE

1. mgr Sebastian **Kubala**
UNIWERSYTET EKONOMICZNY W KRAKOWIE
Wpływ cen na poziom konsumpcji w Polsce
2. dr Michał **Kociszewski** KUK POLSKA SP. Z O.O.
dr hab. Joanna **Szwacka-Mokrzycka**, prof. SGGW, SZKOŁA GŁÓWNA GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO
W WARSZAWIE
Perspektywy rozwoju żywności funkcjonalnej w świetle wzrostu świadomości konsumenckiej
3. dr hab. Katarzyna **Szalonka**, prof. UW
UNIWERSYTET WROCŁAWSKI
Zrównowazona konsumpcja leków i jej wpływ na stan zdrowia
4. dr Marek **Rawski**
UNIWERSYTET EKONOMICZNY W KRAKOWIE
Ocena potencjału przedsiębiorstwa w aspekcie kształtowania wartości dla nabywcy (z wykorzystaniem metody refleksji strategicznej)
5. Dr hab. Zygmunt **Waśkowski**, prof. UEP
UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU
Determinanty współtworzenia wartości dla nabywców na rynku wydarzeń sportowych
6. Dr hab. Jadwiga **Stobiecka**, prof. UEK
UNIWERSYTET EKONOMICZNY W KRAKOWIE
Aspiracje rozwojowe młodzieży jako podstawa współtworzenia wartości w szkołach wyższych
7. dr Anna **Goliszek**, UNIWERSYTET PRZYRODNICZY W LUBLINIE
prof. dr hab. Agnieszka **Baruk**, POLITECHNIKA ŁÓDZKA
Oczekiwania wobec kształtowania produktu marketingowego na przykładzie obszarów cennych przyrodniczo
8. dr Wioletta **Krawiec**, UNIWERSYTET ŁÓDZKI
Czynniki motywujące i demotywujące menedżerów instytucji kultury w obszarze budowania marki miasta Łodzi – wyniki badań
9. dr hab. Piotr **Bórawski**, prof. UWM, UNIWERSYTET WARMIŃSKO-MAZURSKI
dr Adam **Pawlewicz**, UNIWERSYTET WARMIŃSKO-MAZURSKI
dr Jayson K. **Harper**, PENN STATE, THE COLLEGE OF AGRICULTURAL SCIENCES
dr James W. **Dunn**, PENNSYLVANIA STATE UNIVERSITY
Handel wewnątrzunijny mlekiem i produktami mleczarskimi

13:15-13:30 Podsumowanie I zakończenie konferencji

13:30-14:15 Obiad

14:20 Wyjazd autokarem do Warszawy (Dworzec Centralny PKP, SGGW)

 POLSKIE NAUKOWE
TOWARZYSTWO
MARKETINGU

WNE  WYDZIAŁ NAUK
EKONOMICZNYCH
SZKOŁA GŁÓWNA GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO w WARSZAWIE